

NordicWalkin'Bordeaux Métropole 2024

MARCHE NORDIQUE & BIEN-ÊTRE

LA MARCHE EN RANDONNÉE PÉDESTRE

La marche, une pratique indispensable pour RESTER EN FORME!

Activité physique de base et accessible à tous les publics

- Moyen le plus naturel et le plus aisé de pratiquer un exercice physique
- Activité quotidienne pour se déplacer et activité physique de loisir
- 5,5 millions de pratiquants de Randonnée Pédestre en France

LA MARCHE NORDIQUE

Issue des pays scandinaves et dérivée du ski de fond, la Marche Nordique est une pratique de marche dynamique qui s'effectue avec des bâtons de marche spécifique en plein air, été comme hiver.

Activité tendance et sport de masse :

- Se pratique partout, proche de chez soi
- Pratique sportive et ludique
- Complémentaire pour l'entrainement des sportifs
- 2,7 millions de pratiquants de Marche Nordique en France

Activité Sport - Santé :

- Activité physique complète pour garder la forme et la santé
- Renforcement musculaire de + de 80% des muscles du corps

Un marché important en développement :

- Couverture médiatique importante (presse sportive, presse féminine...)
- 75 000 paires de bâtons vendus par an
- Clientèle à pouvoir d'achat élevé

• LE BIEN-ÈTRE

La marche, une activité recommandée

- Améliorer sa condition physique et prévenir les maladies
- Entretenir son apparence
- Se sentir bien moralement.

L'importance d'une vie saine

- Développement personnel et médecine douce
- Habitat et environnement sain
- Mode, beauté et artisanat



3 • NordicWalkin'Bordeaux Métropole 2024 – Présentation du Salon de la Marche Nordique®

LE CONCEPT DE L'ÉVÈNEMENT

L'ÉVÈNEMENT 100% MARCHE NORDIQUE

1ère édition Les 5, 6 & 7 avril 2024



2 000 visiteurs





PROGRAMME DE L'ÉVÉNEMENT

PRATIQUER

Des parcours de Marche pour tous











DÉCOUVRIR

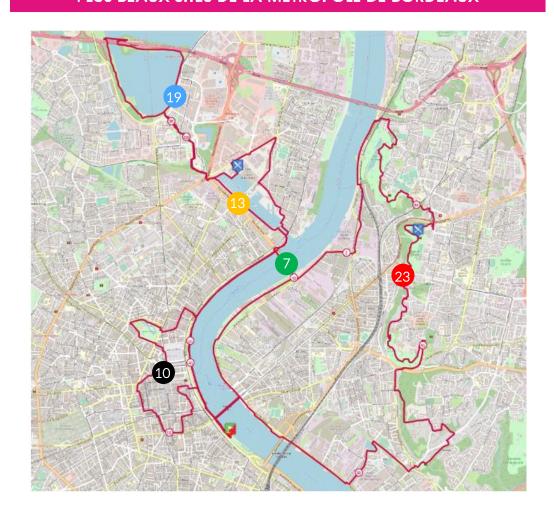
Le Salon de la Marche Nordique® avec plus d'une vingtaine d'exposants au cœur des animations.

ÉCHANGER

- Activités sur le podium du salon : Yoga, Fitness,...
- Animations proposées par les exposants
- Découvrir la pratique de la Marche Nordique, par le biais de séances d'initiation encadrées par des instructeurs et du prêt de bâtons

LES PARCOURS

5 parcours qui traversent les PLUS BEAUX SITES DE LA MÉTROPOLE DE BORDEAUX



LE SALON DE LA MARCHE NORDIQUE®

LE CONCEPT



Salon au cœur de l'événement & des animations



Types d'exposants : équipementiers, sport, santé, beauté, fédération...



Lieu de rencontre entre marques & pratiquants



Lieu de départ & d'arrivée des marches



Lieu du retrait des dossards & des cadeaux



Une zone de pratique pour réaliser des tests produits

L'EXPOSITION



Temps d'exposition : du samedi au dimanche



Nombre d'exposants présents sur le week-end



Temps de présence consommateurs

• DES ACTIVITÉS MARCHE NORDIQUE ET BIEN-ÈTRE



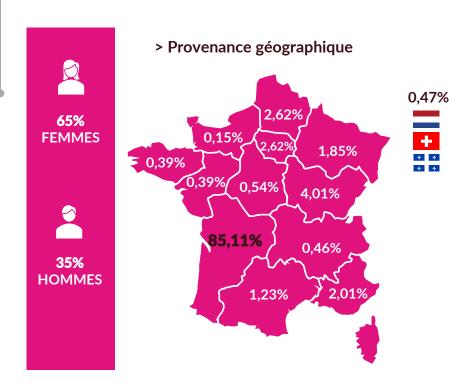
Ateliers podium



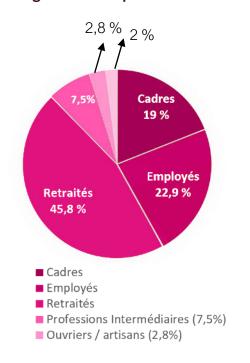
Séances encadrées



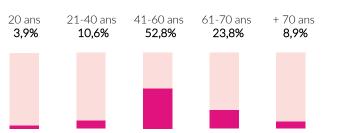
Animations exposants



> Catégories socio-professionnelles



> Répartition par tranche d'âge



> Participation à l'évènement



En club / groupe de marche nordique : 26,8%

En famille / couple: 27,4%

Entre ami(e)s / collègues : 36,8%

Seul(e): 9 %

> Niveau des participants en Marche Nordique

Débutant 14,8 %

Intermédiaire 39 %

★ ★ ★
Confirmé
40,8 %

★ ★ ★ ★ Expert 5,4 %

> Niveau des participants en Randonnée pédestre



★ ★ Intermédiaire 42,8 %

★ ★ ★
Confirmé
44,5 %

Expert 4,8 %



6 • NordicWalkin'Bordeaux Métropole 2024 – Présentation du Salon de la Marche Nordique®

LES AVANTAGES À EXPOSER

COMMUNICATION ONLINE



Site Internet: www.nordicwalkinbordeauxmetropole.com

Logo et lien de votre marque sur la page « Nos exposants ».

• Mise en avant des animations « spéciales pour l'évènement » proposées par l'exposant, dans la page « programme des animations ».

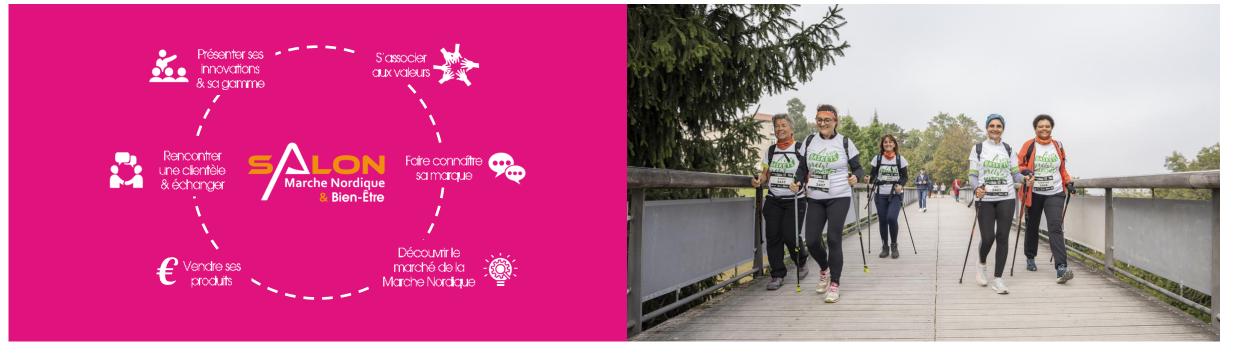
COMMUNICATION TERRAIN

- Logo sur le plan du Salon de la Marche Nordique et du Bien-Être.
- Mise en avant des animations proposées par l'exposant sur le « **programme** » de l'évènement.

ASPECTS PRATIQUES

Restauration sur place:

• Paniers repas de l'organisation vendus lors de l'inscriptions et amenés sur le stand le(s) jour(s) J.



LES MODALITÉS POUR DEVENIR EXPOSANT

• POUR EXPOSER AU SALON DE LA MARCHE NORDIQUE ET DU BIEN-ÊTRE, RÉSERVEZ...











Électricité offerte*

*sous réserve de disponibilité et
en fonction du besoin de chaque exposant





Chaque exposant doit disposer de son propre matériel de communication



Salon gardienné entre les périodes d'ouverture



Lestage obligatoire : 40 kg minimum par pied de tente



Présence pendant toute la durée du Salon

POUR RÉSERVER VOTRE EMPLACEMENT NU, COMPLÉTEZ LE FORMULAIRE SUIVANT :

JE RÉSERVE



NORDIC WALK IN

BORDEAUX MÉTROPOLE 2024

POUR TOUT RENSEIGNEMENT & INSCRIPTION:

salon@nordicwalkin.com // 06 83 53 86 44

UN ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



Producteur de Grands Evenements

www.nordicwalkinbordeauxmetropole.com